



PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP DAYASAING PADA UMKM KONVEKSI DI DESA GUNAJAYA KECAMATAN MANONJAYA KABUPATEN TASIKMALAYA

Asiah Lestari*, Lucky Radi Rinandiyana, Allicia Deana Santosa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Universitas Siliwangi

Email*: Astylstr49@gmail.com

Abstract. This study analyzes the impact of the business environment and technology usage on the competitiveness of garment SMEs in Gunajaya Village, Manonjaya District, Tasikmalaya Regency. Using a quantitative survey approach, data were collected from 44 garment SMEs. The findings show that a supportive business environment, such as skilled labor availability and balanced competition, positively influences competitiveness. Additionally, optimal technology usage improves efficiency, product quality, and market responsiveness. The study concludes that both a conducive business environment and effective technology usage significantly enhance the competitiveness of garment SMEs.

Keywords: Business Environment, Technology Usage, Competitiveness, SMEs, Garment, Gunajaya Village

Abstrak. Penelitian ini menganalisis pengaruh lingkungan bisnis dan penggunaan teknologi terhadap daya saing UMKM konveksi di Desa Gunajaya, Kecamatan Manonjaya, Kabupaten Tasikmalaya. Data dikumpulkan melalui survei dengan kuesioner yang didistribusikan kepada 44 UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan bisnis yang mendukung, seperti ketersediaan tenaga kerja terampil dan persaingan yang seimbang, berdampak positif terhadap daya saing. Selain itu, penggunaan teknologi secara optimal meningkatkan efisiensi, kualitas produk, dan responsivitas pasar. Kesimpulannya, kombinasi lingkungan bisnis yang kondusif dan penggunaan teknologi efektif secara signifikan meningkatkan daya saing UMKM konveksi.

Kata Kunci: Lingkungan Bisnis, Penggunaan Teknologi, Daya Saing, UMKM, Konveksi, Desa Gunajaya

Receive: October 3, 2024

Revision: October 16, 2024

Accepted: October 21, 2024

Copyright©2024. Asiah Lestari dan kawan-kawan

This is an open access article under the CC-BY NC-SA license

DOI: <https://doi.org/10.1234/ssrj.v1i1.5>

Pendahuluan

Pada era globalisasi saat ini, persaingan bisnis semakin ketat, tidak hanya untuk perusahaan besar, tetapi juga untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Di Indonesia, UMKM memegang peranan penting dalam mendukung perekonomian nasional dengan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penciptaan lapangan kerja. Salah satu sektor UMKM yang berkembang pesat adalah industri konveksi. Desa Gunajaya, yang terletak di Kecamatan Manonjaya, Kabupaten Tasikmalaya, merupakan salah satu pusat UMKM konveksi yang mendukung perekonomian lokal.

Correspondence Asiah Lestari  Email: Astylstr49@gmail.com

Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Penggunaan Teknologi terhadap Daya Saing pada UMKM Konveksi di Desa Gunajaya Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya

Namun, UMKM konveksi di Desa Gunajaya menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Salah satu kendala utama adalah kurangnya adopsi teknologi modern yang dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas produk. Teknologi, yang meliputi perangkat keras, perangkat lunak, dan infrastruktur digital, merupakan elemen penting dalam menciptakan keunggulan kompetitif bagi UMKM. Selain itu, lingkungan bisnis yang mendukung, seperti ketersediaan tenaga kerja yang berkualitas dan iklim persaingan yang sehat, juga menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing UMKM. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan bisnis dan penggunaan teknologi terhadap daya saing UMKM konveksi di Desa Gunajaya.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survei sebagai pendekatan utama. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada 44 UMKM konveksi di Desa Gunajaya. Variabel yang diteliti adalah lingkungan bisnis (X_1) dan penggunaan teknologi (X_2) sebagai variabel independen, serta daya saing (Y) sebagai variabel dependen.

Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan bisnis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap daya saing UMKM konveksi di Desa Gunajaya. Beberapa indikator lingkungan bisnis yang paling berpengaruh adalah biaya tenaga kerja dan ketersediaan sumber daya manusia yang berkualitas. UMKM yang memiliki akses terhadap tenaga kerja terampil lebih mampu meningkatkan produktivitas dan kualitas produk, yang pada gilirannya meningkatkan daya saing mereka di pasar.

Selain itu, penggunaan teknologi terbukti memiliki dampak positif terhadap efisiensi operasional dan kualitas produk UMKM. Penggunaan perangkat lunak untuk manajemen produksi, serta akses ke internet untuk pemasaran dan komunikasi dengan pelanggan, meningkatkan kemampuan UMKM dalam merespons permintaan pasar dengan lebih cepat dan efisien. Teknologi juga membantu UMKM dalam memperluas pasar melalui platform e-commerce, yang memungkinkan mereka menjangkau pelanggan di luar wilayah lokal.

Secara keseluruhan, kombinasi antarlingkungan bisnis yang mendukung dan penggunaan teknologi yang efektif berkontribusi signifikan terhadap peningkatan daya saing UMKM konveksi di Desa Gunajaya. Uji F menunjukkan bahwa variabel lingkungan bisnis dan penggunaan teknologi secara simultan mempengaruhi daya saing UMKM, dengan tingkat signifikansi yang tinggi.

Lingkungan bisnis yang kondusif, seperti dukungan dari pemerintah daerah dalam bentuk pelatihan dan bantuan modal, serta adanya persaingan yang sehat di pasar lokal, memberikan kontribusi besar terhadap keberhasilan UMKM. Pemerintah setempat dapat memainkan peran penting dalam menciptakan iklim bisnis yang mendukung dengan menyediakan infrastruktur yang memadai dan memfasilitasi akses ke teknologi.

Teknologi, di sisi lain, berperan sebagai katalis dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas UMKM. Dengan memanfaatkan teknologi, UMKM dapat meningkatkan kualitas produk mereka, mempercepat proses produksi, dan merespons kebutuhan

pelanggan dengan lebih baik. Teknologi juga memungkinkan UMKM untuk mengurangi biaya operasional dan memperluas jangkauan pasar mereka, yang sangat penting dalam menghadapi persaingan global.

Namun, adopsi teknologi dikalangan UMKM masih terkendala oleh kurangnya pengetahuan dan keterampilan. Banyak UMKM yang masih bergantung pada metode produksi tradisional dan kurang memanfaatkan teknologi digital. Oleh karena itu, diperlukan upaya lebih lanjut untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang pentingnya teknologi bagi kemajuan usaha.

Kesimpulan

Penelitian ini menyimpulkan bahwa lingkungan bisnis yang kondusif dan penggunaan teknologi yang optimal memiliki pengaruh signifikan terhadap daya saing UMKM konveksi di Desa Gunajaya. Pemerintah daerah perlu lebih aktif dalam memberikan dukungan kepada UMKM melalui pelatihan dan akses modal, serta menciptakan kebijakan yang mendukung inovasi dan adopsi teknologi. Selain itu, UMKM perlu diberdayakan dengan keterampilan teknologi agar mereka dapat memanfaatkan peluang yang ditawarkan oleh teknologi digital.

Referensi

- Butarbutar, D. J. A., & Lisdayanti, A. (2020). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Strategi Pemasaran Industri Ritel Minimarket di Kota Bandung. *INOVASI*, 7(1), 16. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v7i1.p16-23.5441>
- Faza, M. F. M., & Solihin, I. (2024). The Influence of Business Environment and Entrepreneurial Skills on Business Performance. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 1).
- Kurniawan, Ign. S., & Rinofah, R. (2018). Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi Terhadap Kinerja Operasional Pada Ukm Kerajinan Gerabah Kasongan Bantul. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2).